



## **OUTFRONT MEDIA Y JCDECAUX FIRMAN UN CONTRATO DE COMPRA – VENTA DE LA ACTIVIDAD DE OUTFRONT MEDIA EN LATINOAMERICA**

**Paris, 2 de noviembre 2015** – OUTFRONT Media Inc. (NYSE OUT) y JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC) anuncian el día de hoy haber concluido un acuerdo para vender la actividad Latinoamericana de OUTFRONT Media a JCDecaux Latin America / Corameq, detenida a 85% por JCDecaux SA. El precio de compra es de 82 millones de dólares en numerario, bajo reserva de los ajustes de working capital y de deudas. Esta transacción, que debería finalizarse durante el primer semestre de 2016, se encuentra sometida a las condiciones habituales de cierre, dentro de las cuales la obtención de las autorizaciones reglamentarias.

A 31 de diciembre de 2014, la actividad latinoamericana de OUTFRONT Media representaba 11.390 dispositivos en México, Chile, Uruguay, Brasil y Argentina, principalmente exhibición de publicidad en grandes formatos y en buses. La cifra de negocios anual del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2014 alcanzó la suma de 72.5 millones de dólares.

**Jeremy Male, Presidente et Director General de OUTFRONT Media**, declaró : « *La venta de nuestra actividad Latinoamericana está definitivamente en línea con nuestra estrategia de concentrar nuestros esfuerzos en los mercados en donde tenemos una posición de líder. Nuestros activos estarán en excelentes manos con JCDecaux.* »

**Jean-Charles Decaux, Co-Director General de JCDecaux**, declaró : “ *La adquisición de OUTFRONT Media América Latina es una etapa clave en nuestro desarrollo en el continente, reforzando así nuestra posición de número uno de la comunicación exterior en la región con una plataforma sólida para acelerar aún más nuestra inversión y nuestro desarrollo gracias a oportunidades de crecimiento tanto interno como externo. Con más de 55.000 caras publicitarias en América Latina, JCDecaux podrá prestar un mejor servicio a las ciudades y a los ciudadanos, ofreciendo una visibilidad excepcional a los anunciantes y sus marcas en 29 ciudades de más de un millón de habitantes. En este periodo, sin precedentes, de consolidación en América Latina, JCDecaux estará encantado de dar la bienvenida a los equipos latinoamericanos de OUTFRONT Media, cuyo buen trabajo realizado hasta el momento será fundamental para continuar nuestro crecimiento en los diferentes países”.*

La adquisición de la actividad latinoamericana de OUTFRONT Media es una operación estratégica para JCDecaux, quien verá su liderazgo significativamente fortalecido en México, 15ª economía mundial y 2ª en América Latina. La misma permitirá la consolidación del mercado muy fragmentado de la Comunicación Exterior en América Latina, ofreciendo grandes oportunidades para acelerar la digitalización en curso de sus activos publicitarios. Gracias a esta adquisición, JCDecaux confirmará su posición de número uno en Brasil y en Chile y será el líder del mercado en Uruguay. El Grupo estará presente en las 10 ciudades más ricas de América Latina : Sao Paulo, México DF, Buenos Aires, Rio de Janeiro, Santiago, Bogotá, Lima, Brasilia, Monterrey y Guadalajara,

Tras la finalización de esta transacción, la actividad internacional de OUTFRONT Media estará exclusivamente constituida por sus concesiones en Canadá en donde administraba 5.984

dispositivos a 31 de Diciembre de 2014 – en particular la concesión de mobiliario urbano de Vancouver en asociación con JCDecaux – y cuya cifra anual de negocios alcanzó 82.5 millones de dólares para el ejercicio cerrado el 31 de diciembre 2014.

Citigroup Global Markets Inc. es el asesor financiero de OUTFRONT Media Inc., y Cravath, Swaine & Moore LLP su consejero jurídico.

#### **Acerca de OUTFRONT Media Inc.**

OUTFRONT Media (NYSE: OUT), antiguamente CBS Outdoor, es uno de los líderes de la comunicación exterior en América, en su mayoría presente en los principales mercados de Estados Unidos, Canadá, México y de América del Sur. Con mobiliarios de gran formato y dispositivos en los transportes, activos de gama alta y una red creciente de dispositivos digitales, OUTFRONT Media ofrece a los anunciantes una audiencia a la vez amplia y diversa en zonas geográficas clave así como una inmersión total en la vida de los consumidores cada vez más móviles.

#### **Acerca de JCDecaux**

JCDecaux es el N°1 mundial de la comunicación exterior. JCDecaux cotiza en Euronext Paris y hace parte del índice Euronext 100. Creador del concepto de Mobiliario Urbano en 1964, JCDecaux es el único actor mundial que ejerce la actividad de comunicación exterior de manera exclusiva. JCDecaux es N° 1 mundial de mobiliario urbano y N°1 mundial de publicidad en transportes, N° 1 europeo de publicidad en gran formato y N°1 mundial de bicicletas en libre servicio. Con una plantilla de 12.300 colaboradores, el Grupo está presente en más de 70 países y 3.700 ciudades de más de 10.000 habitantes a los cuales propone mobiliarios estéticos de gran calidad. JCDecaux comercializa más de 49.000 pantallas digitales publicitarias Premium en 30 países del mundo, en las ciudades, en los principales aeropuertos, metros, estaciones de bus y tren, centros comerciales y en autopistas. El Grupo realizó una cifra de negocios de 2.813 millones de euros en 2014 y de 1.460 millones de euros en el primer semestre de 2015.

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

#### **Contactos:**

##### **OUTFRONT Media Inc.**

###### *Inversionistas :*

Gregory Lundberg  
Vice-Presidente, Relaciones Inversionistas  
(212) 297-6441  
[greg.lundberg@OUTFRONTmedia.com](mailto:greg.lundberg@OUTFRONTmedia.com)

###### *Prensa :*

Carly Zipp  
Director de la Comunicación  
(212) 297-6479  
[carly.zipp@OUTFRONTmedia.com](mailto:carly.zipp@OUTFRONTmedia.com)

##### **JCDecaux**

###### *Inversionistas :*

Arnaud Courtial  
Relación Inversionistas  
+33 1 30 79 79 93  
[arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

###### *Prensa :*

Agathe Albertini  
Director de la Comunicación  
+33 1 30 79 34 99  
[agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

## **Aviso relacionado con las declaraciones prospectivas**

Algunas de las declaraciones hechas en el presente comunicado de prensa son declaraciones prospectivas en el sentido de las leyes federales sobre los títulos, en particular del Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Usted puede identificar esas declaraciones prospectivas por el empleo de una terminología prospectiva, del futuro o de términos “esperarse a”, o de la forma negativa de las palabras o expresiones, o palabras o expresiones similares que indican predicciones o eventos o tendencias futuras que no están relacionadas exclusivamente con informaciones de carácter histórico. Usted puede igualmente identificar estas declaraciones prospectivas con explicaciones sobre la estrategia, los proyectos o las intenciones relativas a la venta de la actividad latinoamericana de OUTFRONT Media Inc. (la “Transacción”) y a las ventajas potenciales de esta última sobre nuestros recursos en fondos propios, la evolución de la cartera y el resultado de las operaciones. Las declaraciones prospectivas implican numerosos riesgos e incertidumbres y no se debe considerar que las mismas son predicciones de eventos futuros, ni confiar en ellas como tal. Las declaraciones prospectivas dependen de hipótesis, de datos o de métodos que pueden ser inexactos o imprecisos y de realización incierta. Nosotros no garantizamos que la transacción y los eventos descritos se realizarán tal y como fueron descritos (o incluso que se producirán). Algunos factores podrían cambiar sensiblemente los resultados reales y los eventos futuros de lo que está previsto o considerado en las declaraciones prospectivas, e incluyen entre otros: el hecho que la realización de la Transacción puede resultar bastante difícil, más costosa o más larga que lo previsto, y que las ventajas esperadas no sean integralmente obtenidas, que las partes no puedan satisfacer las condiciones de realización de la Transacción, lo que podría retardarla, o hacer que fuera abandonada por las partes; los cambios o eventos que pueden conllevar a la rescisión del contrato de compra-venta de la Transacción; la falta de obtención de las autorizaciones reglamentarias necesarias o la obtención de dichas autorizaciones reglamentarias bajo reserva de condiciones que no han sido anticipadas; cualquier cambio en las condiciones de plazos sobre los aspectos relacionados a la Transacción; la evolución desfavorable de la situación del mercado publicitario o de la situación económica en general, la competencia, la reglamentación gubernamental, las fluctuaciones estacionales, las adquisiciones y otras operaciones estratégicas que podríamos emprender podrían tener un efecto desfavorable sobre los resultados de nuestra operación; la dependencia a nuestro equipo de dirección y a nuestros empleados ejecutivos en la publicidad; las restricciones en los contratos que gobiernan nuestra deuda; las cargas de depreciación de activos relacionadas a nuestro goodwill; los riesgos diversos de nuestra actividad internacional; las acciones legislativas, administrativas, reglamentarias u otras acciones que influyen sobre nuestros trusts de inversiones inmobiliarias (*real estate investment trusts* (« REIT »)), y en particular las posiciones tomadas por el *Internal Revenue Service* (« IRS »), la falta de mantener nuestra calificación fiscal de REIT; el respeto a las exigencias del REIT podría hacernos hacer liquidar inversiones o hacernos hacer renunciar a oportunidades atractivas, así conservemos nuestra calificación fiscal de REIT, y que vendamos activos, podríamos ser sometidos a la imposición sobre toda plusvalía latente sobre los activos detenidos antes de la opción de tratamiento fiscal como REIT; el IRS podría considerar la plusvalía de las ventas de nuestros activos de publicidad exterior como sujeto al impuesto de 100% sobre las transacciones prohibidas; nuestra capacidad de comprometernos en transacciones estratégicas convenientes o en operaciones de obtención de capital propio pueden estar impactados por nuestra separación de CBS Corporation, y podemos ser responsables de consecuencias fiscales desfavorables resultando de nuestro compromiso en transacciones estratégicas significativas o de transacciones de obtención de capital ; y otros factores descritos en los expedientes presentados a la *Securities and Exchange Commission* (« SEC ») en particular al capítulo denominado “Factores de riesgos” de nuestro reporte anual del Formulario 10-K para el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2014, presentado a la SEC el 6 de marzo de 2015. Todas las declaraciones prospectivas del presente comunicado de prensa se aplican a la fecha del mismo o a la fecha en la cual las declaraciones fueron hechas, y excepto las obligaciones impuestas por la legislación aplicable, declinamos cualquier responsabilidad de actualización o de revisión de toda declaración prospectiva a la luz de los cambios a las hipótesis subyacentes, de nuevas informaciones, datos o métodos, de eventos futuros u otras evoluciones.