

Comunicación Exterior

Alemania
Angola
Arabia Saudí
Argelia
Argentina
Australia
Austria
Azerbaiyán
Baréin
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgaria
Camerún
Canadá
Chile
China
Colombia
Corea
Costa de Marfil
Costa Rica
Croacia
Dinamarca
Ecuador
El Salvador
Emiratos Árabes Unidos
Eslovaquia
Eslovenia
España
Estados Unidos
Estonia
Finlandia
Francia
Gabón
Guatemala
Honduras
Hungria
India
Irlanda
Islandia
Israel
Italia
Japón
Kazajistán
Lesoto
Letonia
Lituania
Luxemburgo
Madagascar
Malawi
Mauricio
México
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
Nicaragua
Noruega
Omán
Países Bajos
Panamá
Perú
Polonia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Rusia
Singapur
Suazilandia
Sudáfrica
Suecia
Suiza
Tailandia
Tanzania
Ucrania
Uganda
Uruguay
Uzbekistán
Zambia
Zimbabue

América Latina: JCDecaux compra la participación de los accionistas minoritarios de Corameq

París, el 31 de julio de 2018 – JCDecaux SA (Euronext París: DEC) número uno mundial de la comunicación exterior, anuncia hoy la adquisición del 100% de Corameq, sociedad tenedora de Eumex, tras la adquisición de las participaciones de los dos fundadores y accionistas minoritarios: Antonio Torres y Carlos de Meer.

En marzo de 2014, JCDecaux anunció la adquisición del 85% de Eumex, grupo especializado en mobiliario urbano en América Latina, con operaciones en México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia y Chile.

Esta primera adquisición importante le permitió a JCDecaux establecerse en seis nuevos países de América Latina e iniciar una fase de fuerte desarrollo en la región. Lo que fue demostrado por las diversas fusiones y adquisiciones que le siguieron: la compra de las actividades latinoamericanas de OUTFRONT Media en abril de 2016, la alianza con Caracol Televisión en Colombia en junio de 2016, la fusión con Top Media en América Central en diciembre de 2016 y la fusión con América Móvil en México en octubre de 2017.

Ahora presente en quince países de América Latina, JCDecaux es el número 1 de la comunicación exterior en el continente, con más de 94.000 caras publicitarias en Mobiliario Urbano, Gran Formato, Transportes, Aeropuertos y Centros Comerciales. En los últimos cinco años, JCDecaux ha logrado consolidar, modernizar y revitalizar un mercado publicitario local muy fragmentado y tiene la ambición de seguir creciendo mediante la aceleración de la transformación digital de sus productos y servicios en diferentes áreas geográficas de la región.

Antonio Torres y Carlos de Meer, fundadores de Eumex declararon: *“Cuando hace años decidimos invertir en el sector de la comunicación exterior, lo hicimos teniendo siempre como modelo a Jean-Claude Decaux, emprendedor extraordinario y ejemplar persona. No sólo dejó una empresa líder en el mundo en su sector, sino una segunda generación que han seguido su ejemplo como emprendedores y también como personas. Nuestra admiración por Jean-Claude Decaux y por Jean-Charles Decaux, a quien nos une la amistad, fue clave para que decidiéramos confiar en sus manos nuestros esfuerzos de muchos años en solitario. Los resultados a la vista están. Iniciamos una nueva andadura empresarial en España, con la satisfacción de haber contribuido a una transición exitosa desde todos los puntos de vista y de conservar para siempre nuestra amistad con la gran familia Decaux”*

Jean-Charles Decaux, Presidente del Directorio y Codirector General de JCDecaux, declaró: *“En 2013 decidimos asociarnos con Antonio Torres y Carlos de Meer, fundadores de Eumex, en Latinoamérica para convertirnos en el nº1 de la comunicación exterior del continente. Me alegra el formidable crecimiento logrado desde entonces por las asociaciones y adquisiciones negociados a lo largo de estos cinco años de colaboración. El conocimiento detallado de Antonio y Carlos de esta región y sus mercados fue fundamental para el éxito de los desarrollos que nos han permitido alcanzar un crecimiento de un 136% en cinco años en esta región. Quiero darles las gracias por su compromiso y su espíritu emprendedor y les deseo mucho éxito en sus nuevas vidas después de la comunicación exterior”*.

Cifras clave del Grupo:

- Facturación 2017: €3,472m
- JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte de los índices Euronext 100 y Euronext Family Business
- JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good y Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mundial del mobiliario urbano (543.050 caras publicitarias)
- N°1 mundial de la publicidad en transporte con más de 218 aeropuertos y 250 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (365.320caras publicitarias)
- N°1 europeo del gran formato (141.630caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en Europa (672.220caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (216.290 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en América Latina (77.190 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en África (26.770 caras publicitarias)
- N°1 de la comunicación exterior en el Oriente Medio (18.650 caras publicitarias)
- N°1 mundial del esquema de renta de bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible
- 1.074.113 caras publicitarias en más de 75 países
- Con presencia en 4.033 ciudades de más de 10.000 habitantes
- Audiencia diaria: más de 410 millones de personas
- 13.040 colaboradores

Dirección General América Latina

Departamento Marketing y Comunicaciones

comunicacionlatam@jcdecaux.com