

CAMPAÑA PAIZ

Marzo 2019, Ciudad de Guatemala



Contexto y objetivos



Paiz

Una de las principales cadenas de supermercados del grupo Walmart con presencia a nivel nacional.

Objetivo

- Promover cortes de carnes: LOMITO MAGRO y PUYAZO AMERICANO.
- Generar tráfico hacia sus puntos de venta.

Dispositivo

500 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad.

Público Objetivo

- Responsables de compras.
- Mujeres de todos los niveles socioeconómicos (Alto, Medio, Bajo).

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano:
1er medio asociado a la campaña

53% de los entrevistados la vieron en el medio, frente a TV (41%)



Alto nivel de repetición

52% de los consumidores vieron la campana más de 5 veces

La vieron 9 veces en promedio



Percepción de marca mejorada

Un 75% afirma tener una mejor imagen de la marca



Alto nivel de intención de compra:

Cada 8 de 10 declaran que comprarían la marca