

CAMPAÑA ELVIVE

Agosto 2019, San José



Contexto y objetivos



Elvive

Elvive, marca referente en el cuidado del cabello, parte del grupo L'Oréal, lanza una nueva gama Elvive Dream Long, dedicada al cuidado del cabello largo

Objetivo

Promover el lanzamiento de su gama de producto Dream Long

Dispositivo

Circuito Cobertura (400 caras) en Mobiliario Urbano durante 7 días para un impacto único en toda la ciudad

Público Objetivo

Mujeres de 18-35 años

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

59% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de TV (36%)



Alto nivel de recordación

42% declararon haber visto la campaña



Intención de compra

+12pts vs pre-test en consideración de marca y +17.6pts vs pre-test en intención de primera compra