

CAMPAÑA MAYBELLINE

Septiembre 2018, Ciudad de Guatemala



Contexto y objetivos



Maybelline

Marca líder de cosméticos con presencia internacional, parte del grupo L'Oréal.

Objetivo

Lanzamiento de su nuevo pintalabios Super Stay Matte Ink

Dispositivo

Circuito Cobertura (400 caras) en Mobiliario Urbano para un alto nivel de alcance y de repetición en toda la ciudad, en Recency Planning (2 oleadas de 7 días)

Público Objetivo

Mujeres de 18-35 años
NSE alto

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

78% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de Internet (32%)



Alto nivel de repetición

57% han visto la campaña más de 5 veces



Alto nivel de recordación

67% declararon haber visto el afiche (+42pts vs pre-test)



Intención de compra

82% tienen la intención de comprar la marca Maybelline después de la campaña