

# CAMPAÑA CLARO

Noviembre 2020, Bogotá



## Contexto y objetivos



### Claro

Claro, líder en telecomunicaciones en Colombia, seleccionó el medio Mobiliario Urbano en la ciudad de Bogotá con una campaña masiva para lanzar su nueva sucursal virtual

### Objetivo

Promover el lanzamiento de la nueva sucursal virtual de la marca

### Dispositivo

Circuito Cobertura (400 caras) en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad durante 7 días

### Público Objetivo

18 años y más

## Resultados estudio pre/post-test



### Atribución al medio Mobiliario Urbano

+14pts de atribución al medio vs el pre-test.



### Recordación de campaña

+19pts de recordación vs el pre-test



### Consideración de marca

59% de consideración de marca con +6pts vs el pre-test



### Mejora de la imagen de marca

Imagen de marca, 1ª razón de consideración con +19pts vs pre-test.