

CAMPAÑA NATURE VALLEY

Marzo 2021, Ciudad de Panamá



Contexto y objetivos



Nature Valley

Marca líder en el segmento de snacks de granolas y barras, Nature Valley tenía como objetivo reafirmar su posicionamiento de snack seguro con ingredientes reales y nutritivos.

Dispositivo

Circuito Retail

Periodo

2 semanas aplicando Recency Planning

Público Objetivo

Todo público: 18 años +

Resultados

“ La experiencia con ustedes fue buenísima! Desde los software de análisis de información con los que disponen, el seguimiento, el cumplimiento y compromiso! Todo estuvo excelente! Muchísimas gracias! En cuanto a números, la campaña que realizamos con ustedes fue parte de un 360 (televisión, degustación, publicidad en exterior) que teníamos sobre la marca ese mes, con el cual pudimos obtener un crecimiento en ventas de doble dígito comparado con el mes anterior.

Ana Melissa Botello
Brand Manager, Agencias Feduro

