

# CAMPAÑA AUDI

Mayo 2021, Santo Domingo



### Contexto y Objetivos

Para el lanzamiento de sus nuevos modelos en República Dominicana, AUDI eligió a JCDecaux para marcar estos tiempos fuertes de su actividad con dispositivos de alto impacto.

### Dispositivo

10 backlits - Gran Formato  
Santo Domingo

### Periodo

2 meses

### Público Objetivo

NSE Alto

## Testimonio

“ No es una sorpresa que JCDecaux es el líder global en Publicidad Exterior. Todo es de primer nivel: desde la estructura y organización con que nos presentaron la propuesta, el acompañamiento que nos ofrecieron durante el proceso y el servicio al cliente ya después de implementar la campaña. JCDecaux fue un aliado de negocios para nosotros durante el lanzamiento del Nuevo Q2 en el país, y un factor importante por la cual vendimos el inventario completo en cuestión de días. ”

**Carla Frias**

Directora de Marketing de Avelino Abreu – Distribuidor AUDI República Dominicana