

# CAMPAÑA CAPRICE

Febrero, Mayo, Junio 2021, Ciudad de Panamá



## Contexto y objetivos



### Caprice

Marca líder del mercado de ropa interior femenina en Panamá, Caprice eligió JCDecaux Top Media para su campaña de lanzamiento de su nuevo slogan “Sé tu mejor versión”, que celebra la diferencia entre las mujeres, ofreciéndoles a la vez, moda, innovación y funcionalidad.

### Dispositivo

Circuito Mobiliario Urbano Digital  
Valla

### Periodo

Febrero, Mayo, Junio  
MUPIs digitales: 3 semanas – 1 semana por mes  
Valla: 2 meses

### Público Objetivo

Mujeres 15 años +

## Testimonio

“ La campaña de lanzamiento de nuestro slogan y dirección comercial se hizo en MUPIs digitales durante 1 mes y en vallas durante 2 meses y no podemos estar más contentos. La cobertura a nivel de la ciudad fue increíble, se vio la campaña en todas partes. **Definitivamente se constató el impacto en las ventas, el mejor mes del año por ahora y en gran medida.**

Adicional, las herramientas de optimización de artes, con el recorrido virtual nos parecieron increíbles, junto con los datos de alcance y las demás métricas que nos permiten tener una visibilidad sobre el impacto de la campaña.

Por último, aunque JCDecaux Top Media sea una empresa grande, el servicio y el trato son personalizados. ”

**Jose A. González Porta**

Gerente General | Industrias Modernas