

CAMPAÑA OMEGA

Octubre 2021, Ciudad de Panamá



Contexto y objetivos



OMEGA

Marca de relojería de lujo y alta calidad con fama internacional, se caracteriza por sus sutiles y simples líneas que destacan la esencia clásica y aventurera de aquel que lo use.

Omega y 007 están de nuevo en acción: la marca eligió JCDecaux Top Media para el lanzamiento de su nueva colaboración con la franquicia de películas James Bond. Con la visión de elevar el nivel de exposición de la campaña, seleccionaron plataformas de alta exposición, cobertura y dinamismo.

Dispositivo

Circuito Mobiliario Urbano
Circuito Mobiliario Urbano Digital
El Icónico

Periodo

1 semana - 30 de sept. al 6 de oct.

Público Objetivo

NSE Alto

Testimonio

Gracias a las **plataformas estratégicas** de JCDecaux Top Media, obtuvimos una **campana de alto impacto y gran visibilidad** con un retorno de inversión inmediato (ROI) a corto plazo. Efectivamente, sus medios promueven una gran cobertura en formato MUPIs, las ubicaciones más premium con los MUPIs digitales y un impacto espectacular con el Icónico. Adicional, valoraron la esencia de nuestra marca a través de la alta calidad de sus soluciones y estos resultados se ven reflejados en el posicionamiento de nuestra marca y de la película del Agente 007: Sin Tiempo para Morir. Fuimos testigos del **asesoramiento de calidad** de JCDecaux Top Media. Esta colaboración fue la clave del éxito de nuestro co-branding con la franquicia de James Bond.

Fernando Vega
Swiss Sport Corp.
Regional Brand Manager – Panamá y Centro América