

## JCDecaux finalizó la adquisición de las actividades latinoamericanas de OUTFRONT Media

### Comunicación Exterior

Alemania  
Angola  
Arabia Saudí  
Argelia  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaiján  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgaria  
Camerún  
Canadá  
Chile  
China  
Colombia  
Corea  
Costa Rica  
Croacia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emiratos Árabes Unidos  
Eslovaquia  
Eslovenia  
España  
Estados Unidos  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Guatemala  
Hungría  
India  
Irlanda  
Islandia  
Israel  
Italia  
Japón  
Kazajistán  
Lesoto  
Letonia  
Lituania  
Luxemburgo  
Madagascar  
Malawi  
Mauricio  
México  
Mongolia  
Mozambique  
Namibia  
Noruega  
Omán  
Países Bajos  
Panamá  
Perú  
Polonia  
Portugal  
Qatar  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Rusia  
Singapur  
Suazilandia  
Sudáfrica  
Suecia  
Suiza  
Tailandia  
Tanzania  
Turquía  
Ucrania  
Uganda  
Uruguay  
Uzbekistán  
Zambia  
Zimbabue

**Paris, el 1º de abril de 2016 – JCDecaux SA** (Euronext Paris: DEC), número uno mundial de la comunicación exterior anuncia que sus filiales JCDecaux Latin America/Corameq, cuyo 85% pertenece a JCDecaux SA, finalizaron hoy en día la adquisición del 100% de la actividad de OUTFRONT Media en América Latina, un grupo especializado en la publicidad en Grandes Formatos, en Buses y en Mobiliario Urbano.

Ahora con más de 62 000 caras publicitarias en 12 países de América Latina, JCDecaux consolida su posición en los tres principales mercados publicitarios de la región, Brasil, México y Argentina, así como en Chile y Uruguay.

### Cifras clave del Grupo

- *Facturación 2015: 3.208m€*,
- *JCDecaux cotiza en la Eurolist de Euronext París y forma parte del índice Euronext 100*
- *JCDecaux forma parte del índice FTSE4Good*
- *Nº1 mundial del mobiliario urbano (524.580 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la publicidad en los aeropuertos con más de 230 aeropuertos y 280 contratos de transporte en los metros, autobuses, trenes y tranvías (395.770 caras publicitarias)*
- *Nº1 europeo del gran formato (177.760 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Europa (731.390 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en Asia Pacífico (236.760 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en América Latina (62.860 caras publicitarias)*
- *Nº1 de la comunicación exterior en África (32.840 caras publicitarias)*
- *Nº1 mundial de la bicicleta en libre servicio: pionero de la movilidad sostenible*
- *1.129.410 caras publicitarias en más de 75 países*
- *Con presencia en 4.435 ciudades de más de 10.000 habitantes*
- *Una audiencia diaria de más de 390 millones de personas*
- *12.850 colaboradores*

**Dirección General Latam:** +55 11 40 64 63 00 - [info\\_latam@jcdecaux.com](mailto:info_latam@jcdecaux.com)