

CAMPAÑA MAX

Septiembre 2019, Ciudad de Guatemala



Contexto y objetivos



Max

Las tiendas MAX forman parte del grupo DISTELSA, especializado en productos electrónicos y eléctricos que comercializa las marcas más famosas para el entretenimiento y comodidad del hogar. Se posiciona como leader de su segmento en Guatemala.

Objetivo

- Promover diversos productos high-tech, y equipamiento (batidora, laptop, Chromecast, celular)
- Generar tráfico hacia sus puntos de venta

Dispositivo

400 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad
7 días

Artes

4 versiones

Resultados estudio pre/post-test



Alto nivel de recordación

70% de los entrevistados declararon haber visto la campaña



Alto nivel de repetición

1 de cada 3 entrevistados vieron la campaña más de 5 veces



Mejora de la percepción de marca

Ofrece buenos productos (+18pts vs pre-test)
Productos modernos (+13pts)
Buenos precios (+12pts)



Incremento en la intención de compra:

+ 6 pts vs pre-test