

# CAMPAÑA BANCO GENERAL EL ICÓNICO

Noviembre 2020, Ciudad de Panamá



“ El Icónico se presentó como una excelente oportunidad para Banco General. Este dispositivo de alto impacto en un eje estratégico de la ciudad, Calle 50 en la área bancaria, nos permite exponer nuestra marca de forma dinámica y potente a una audiencia masiva. Además, nos pareció esencial posicionarnos en esta pantalla para reforzar nuestra imagen de marca en una área clave, transmitir un mensaje alentador y lleno de optimismo con la campaña “Sigamos” en este periodo tan estratégico de regreso a las calles, y de esa forma mantenernos en el Top of Mind de las audiencias. ”

**Ana Graciela Narváez**

*Gerente de Mercadeo y Publicidad, Banco General*