

CAMPAÑA RUFO

Marzo 2020, Santo Domingo



Contexto y objetivos



Rufo

Rufo forma parte del grupo Molinos Modernos, que reúne las principales marcas de consumo masivo en República Dominicana

Objetivo

Generar conocimiento de la marca Rufo, totalmente nueva en el mercado, promoviendo sus productos para perros adultos y cachorros

Dispositivo

Circuito Cobertura (300 caras) en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad, durante 7 días

Público Objetivo

NSE Medio Bajo

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

48% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio, delante de TV (29%)



Mejora de la percepción de marca

77% declararon tener una mejor imagen de la marca después de la campaña



Intención de compra

Crecimiento excepcional de +18pts en intención de compra vs el pre-test

// En sólo una semana de campaña en Mobiliario Urbano, alcanzamos niveles de recordación inesperados para RUFO, una marca desconocida en el mercado.

El estudio pre/post-test nos permitió confirmar que la campaña fue claramente vista en Mobiliario Urbano, **1er medio asociado** a la campaña.

El arte, optimizado con el apoyo de JCDecaux, logró transmitir los atributos del producto deseados, la de un **producto nutritivo y saludable**.

Adicional, la campaña logró tener un impacto positivo sobre la imagen de la marca: **77% de los entrevistados declararon tener una mejor imagen de la marca después de la campaña**.

El estudio permitió destacar también un impacto muy positivo en la **intención de compra, con +18 pts** de intención vs previo a la pauta.

Para concluir, la campaña cumplió con su objetivo: iniciar un trabajo de **awareness** y de **construcción de imagen de marca**.

Esos buenos resultados nos van a ser de gran ayuda para la toma de decisión en nuestro plan de medios, para RUFO y las demás marcas de nuestro portafolio. Estamos convencidos de la efectividad del medio, clave para posicionar nuestras marcas a largo plazo de manera potente. //

Nicole Mejía Castillo

Gerente de Mercadeo Caribe, CMI Alimentos