

CAMPAÑA LA SIRENA

Julio 2020, Santo Domingo



Contexto y objetivos



La Sirena

La Sirena, una de las principales cadenas de supermercados en República Dominicana lanzó la campaña "Nos Toca Cuidarnos" a través de puntos seguros en la ciudad de Santo Domingo con la colocación de geles sanitizantes en distintas paradas cerca de las sucursales de la marca.

Objetivo

Ofrecer un servicio para mejorar la vida cotidiana de su audiencia, haciendo sus desplazamientos más seguros.

Dispositivo

9 paradas en puntos estratégicos de mayor tránsito de Santo Domingo, a proximidad de puntos de venta de La Sirena.

Público Objetivo

NSE Medio Bajo

Resultados

La campaña fue muy **bien recibida y tuvo muy buena visibilidad**, hasta tal punto que se volvió **viral**: varios influencers la compartieron en páginas Instagram (+300 comentarios registrados) Durante la campaña, se registraron aproximadamente **150 interacciones por día**.

“ Agradecemos JCDecaux por su apoyo con esta campaña, que nos permitió expresar de manera concreta, creativa, y sobretodo útil nuestro interés en preservar la salud de nuestros clientes, pero también de todos los ciudadanos, brindándoles un servicio necesario para minimizar los riesgos de contagio.

Esta comunicación innovadora y relevante en el contexto actual, responde perfectamente a las necesidades reales de la población. ”

Gabriela Castillo

Líder de Marca La Sirena y Grupo Ramos