

Diciembre 2020, Bogotá



Contexto y objetivos



Agua Manantial

Marca premium perteneciente al grupo Coca-Cola, Agua Manantial es una marca que no había tenido actividad reciente en cuanto a comunicación. Volvió al escenario con una campaña potente en Mobiliario Urbano en Bogotá

Objetivo

Reforzar la construcción de la imagen de la marca y su posicionamiento

Dispositivo

600 caras en Mobiliario Urbano para una cobertura total de la ciudad
7 días

Público Objetivo

NSE Alto

Resultados estudio pre/post-test



Recordación de campaña

Niveles excepcionales de recordación con 74% que recuerda haber visto la campaña



Intención de compra

51% de intención de compra con +6pts vs el pre-test



Mejora de la imagen de marca

+7pts en la atributos positivos de la imagen de marca vs pre-test