

CAMPAÑA CAROLINA HERRERA

Abril 2021, Ciudad de Panamá



Contexto y objetivos



Carolina Herrera

La marca perteneciente al grupo PUIG se volvió el ícono de lujo, de elegancia y símbolo de Nueva York. Tiene en su portafolio numerosas líneas de productos, como moda, fragancia y accesorios.

La marca eligió JCDecaux Top Media para el lanzamiento de su nuevo perfume para hombres, 212 HEROES.

Dispositivo

Circuito Elite
Circuito Mobiliario Urbano Digital
El Icónico
Pantalla Digital Vertical Punta Pacífica

Periodo

1 semana

Público Objetivo

NSE Alto

Testimonio

“ La campaña de lanzamiento de nuestra nueva fragancia para hombres en Publicidad Exterior con JCDecaux Top Media, nos permitió tener una visibilidad imprescindible en la ciudad en las **áreas más premium** con **soluciones altamente cualitativas e impactantes**, asociando Mobiliario Urbano, Mobiliario Urbano Digital y pantallas digitales de alto impacto. Hemos alcanzado nuestras expectativas en términos de **visibilidad de marca** y estuvimos muy **satisfechos del alcance** de la campaña.

Priscilla Oliveira

Marketing, Media & PR Manager - Prestige & Lifestyle - PUIG

