

CAMPAÑA CERVECERÍA NACIONAL

Abril 2021, Ciudad de Panamá



Contexto y objetivos



Objetivo y Contexto

Cervecería Nacional, cervecería líder en Panamá con marcas referentes en el mercado, lanzó una campaña multimarca para promover el nuevo Extra Cooler adaptable a cinco marcas del grupo.

Dispositivo

Mobiliario Urbano: Circuito Cobertura 400 caras | 7 días
 Valla Vertical Corredor Sur | 1 mes
 El Icónico | 1 mes

Público Objetivo

NSE Medio bajo

Resultados estudio pre/post-test



Mobiliario Urbano: 1er medio asociado a la campaña

95% de los entrevistados afirman haberla visto en este medio



Alto nivel de recordación

58% declararon haber visto el afiche +42pts vs pre-test



Alto nivel de consideración

83% se sienten en afinidad con el producto +14pts vs pre-test



Incremento en la intención de compra

Crecimiento excepcional de +14pts en intención de compra vs el pre-test