

DIGITALIZANDO NUESTRO ENTENDIMIENTO DEL OOH

Análisis de movilidad y audiencias durante COVID-19 Agosto 2021

Al cierre de agosto 2021, todas las ciudades analizadas reportaron audiencias por encima de 90%. Sin embargo — debido al aumento de contagios dado a lugar durante la primera quincena del mes— se vieron afectaciones en el alcance de seis ciudades, con caídas de entre 2pp. y 9 pp.

Agosto 2021 exigió especial atención debido a los distintos cambios de semáforos epidemiológicos reportados durante el mes. El seguimiento a esta situación dio continuidad al análisis y búsqueda de explicaciones de cara al comportamiento de nuestras audiencias.

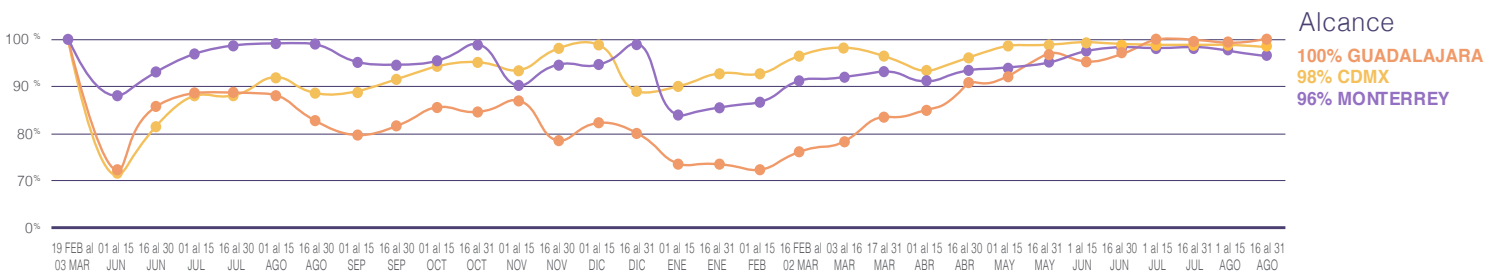
Una vez más, como en cada actualización, la data comprobable y precisa de la plataforma de administración de datos (DMP) de **Infinia Mobile** fue aliada para analizar el alcance (cantidad de usuarios únicos expuestos) de nuestra planta de activos durante agosto 2021 en las once (11) áreas metropolitanas más pobladas de la república.

Como ya es costumbre, se tomó la lectura de usuarios únicos por quincena durante agosto 2021, misma que fue comparada con la última quincena de febrero 2020 como comportamiento normal previo al confinamiento. Los % representan la cantidad de usuarios únicos que han estado expuestos a nuestras caras publicitarias y, por ende, han estado saliendo de sus casas.

De igual forma, como ya es costumbre, acompañamos este esfuerzo con la interpretación que nuestro conocimiento en ciudades puede ofrecer a la realidad que está presente en las calles de nuestro país.

CIUDADES
+4 MILLONES DE HABITANTES

CDMX mantuvo su nivel de audiencias durante julio, reportando **98%** de alcance y cerrando el mes en semáforo amarillo.

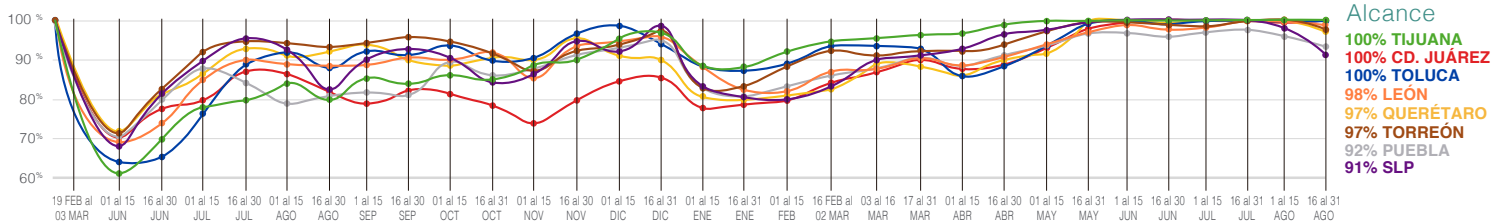


Guadalajara, con semáforo amarillo, también mantuvo la recuperación total de sus audiencias alcanzada el mes pasado.

Por su parte, **MTY** presentó una caída de 2pp. en su nivel de alcance al cerrar el mes en **96%** y semáforo naranja.

CIUDADES +1 MILLÓN DE HABITANTES

Juárez, Toluca y Tijuana mantuvieron la recuperación total de sus audiencias.



Sin embargo, el resto de las ciudades reportaron afectaciones en sus niveles de alcance: las más notorias, Puebla con 92% (-5pp.) y San Luis Potosí con 91% (-9pp.).

León reportó 98% de sus audiencias (-2pp.), mientras que Querétaro y Torreón cerraron el mes con 97% de las mismas (3pp. en ambos casos).

PANORAMA GENERAL MOVILIDAD 11 CIUDADES

PERIODOS	CDMX	GUADALAJARA	MONTERREY	JUÁREZ	LEÓN	PUEBLA	QUERÉTARO	SLP	TIJUANA	TOLUCA	TORREÓN
19 FEB-03 MAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-15 JUN	71%	71%	88%	70%	69%	72%	72%	68%	62%	64%	71%
16-30 JUN	81%	85%	92%	78%	74%	80%	81%	83%	70%	65%	82%
01-15 JUL	88%	88%	95%	80%	85%	87%	87%	90%	78%	77%	92%
16-30 JUL	88%	88%	99%	87%	90%	84%	94%	95%	80%	89%	95%
01-15-AGO	92%	87%	99%	86%	88%	79%	91%	92%	85%	92%	94%
16-30 AGO	89%	83%	99%	81%	87%	81%	92%	83%	80%	88%	93%
1-15 SEP	89%	80%	95%	79%	88%	83%	94%	90%	85%	93%	94%
16-30 SEP	92%	82%	94%	82%	91%	82%	90%	92%	83%	91%	96%
1-15 OCT	94%	86%	95%	82%	90%	90%	89%	90%	86%	94%	94%
16-31 OCT	95%	85%	98%	78%	93%	86%	91%	84%	85%	90%	92%
1-15 NOV	93%	89%	90%	74%	85%	87%	90%	86%	87%	90%	88%
16-30 NOV	97%	77%	94%	80%	93%	91%	94%	94%	90%	94%	92%
1-15 DIC	98%	83%	95%	85%	94%	95%	91%	93%	96%	97%	96%
16-30 DIC	88%	80%	98%	86%	96%	96%	90%	97%	97%	95%	97%
1-15 ENE	90%	74%	84%	77%	87%	83%	82%	82%	87%	87%	83%
16-30 ENE	92%	74%	86%	79%	83%	81%	80%	80%	87%	86%	84%
1-15 FEB	94%	71%	87%	81%	84%	84%	81%	80%	92%	89%	88%
16 FEB-02 MAR	97%	76%	91%	84%	87%	86%	84%	84%	95%	94%	93%
3-16 MAR	98%	79%	92%	87%	88%	88%	89%	90%	96%	94%	91%
17 - 31 MAR	97%	84%	93%	90%	90%	90%	88%	91%	97%	93%	92%
1-15 ABR	94%	86%	92%	88%	89%	89%	86%	93%	97%	88%	92%
16 - 30 ABR	97%	91%	94%	89%	91%	91%	90%	97%	99%	89%	96%
1-15 MAY	99%	94%	95%	93%	94%	94%	93%	98%	100%	94%	99%
16 - 31 MAY	99%	97%	96%	98%	97%	96%	100%	100%	100%	98%	100%
1 - 15 JUN	99%	95%	98%	99%	99%	94%	99%	100%	100%	99%	99%
16-30 JUN	98%	97%	98%	100%	97%	93%	99%	100%	100%	98%	97%
1 - 15 JUL	99%	100%	98%	100%	99%	95%	100%	100%	100%	100%	99%
16-31 JUL	98%	100%	98%	100%	100%	97%	100%	100%	100%	100%	100%
1 - 15 AGO	98%	99%	96%	99%	100%	93%	100%	98%	100%	100%	100%
16-31 AGO	98%	100%	96%	100%	98%	92%	97%	91%	100%	100%	97%

Constantes cambios se dieron a lugar durante el mes de agosto: una primera quincena con ocho estados en semáforo epidemiológico rojo marcó el inicio del octavo mes del año. Pese al panorama desalentador, durante los últimos días del mes se vio una notable mejoría en la situación nacional de cara al COVID-19 con una reducción de 26% en la cifra de contagios y ningún estado mexicano en semáforo rojo.

Lo anterior inevitablemente influyó durante agosto 2021 en el nivel de audiencias en las principales ciudades del país, mismas que se mantuvieron por encima de 90% de alcance,

pero reportaron en algunos casos caídas que respondieron a la situación y cambios durante el mes: 8 de 10 ciudades analizadas incluso se encuentran dentro de aquellas con mayor número de casos aculados a nivel nacional, por lo que resulta lógica la afectación de audiencias reportada.

El mes de septiembre empieza entonces con un panorama más alentador, sin estados en el máximo nivel de emergencia y reactivación de ciertas actividades como, por ejemplo, la reapertura de bares y salones de eventos en CDMX.