

JCDecaux Perú

# PUBLICIDAD EN EL AEROPUERTO DE LIMA

Marcas Locales – New LIM

ABRIL 2024

## OBJETIVO Y CONTEXTO DEL ESTUDIO

El 11 de abril del 2024, JCDecaux llevó a cabo un estudio, con el objetivo de evaluar la percepción de la publicidad de marcas locales en el aeropuerto de Lima y conocer las expectativas de los pasajeros sobre el nuevo terminal del aeropuerto.

Se midieron los siguientes aspectos:

- Opiniones y expectativas sobre New LIM.
- Percepciones y sentimientos sobre marcas locales anunciando en el aeropuerto.
- Toma de acción de los pasajeros hacia la publicidad vista en el aeropuerto.

### 》》 Metodología

Panel online con cuestionario estructurado y duración de 15 minutos. El cuestionario fue administrado por Attest.

Attest, plataforma global digital de investigación de mercados.

### 》》 Grupo objetivo

Hombres y Mujeres de 18 a más años de edad.

Filtro:

Personas que han realizado viajes por el aeropuerto de Lima en los últimos 12 meses y que tienen viajes planeados en los próximos 12 meses

### 》》 Muestra

250 entrevistas

### 》》 Fecha de campo

11 abril 2024

# NEWLIM, SERÁ UNA PLATAFORMA EXTRAORDINARIA PARA LOS PASAJEROS

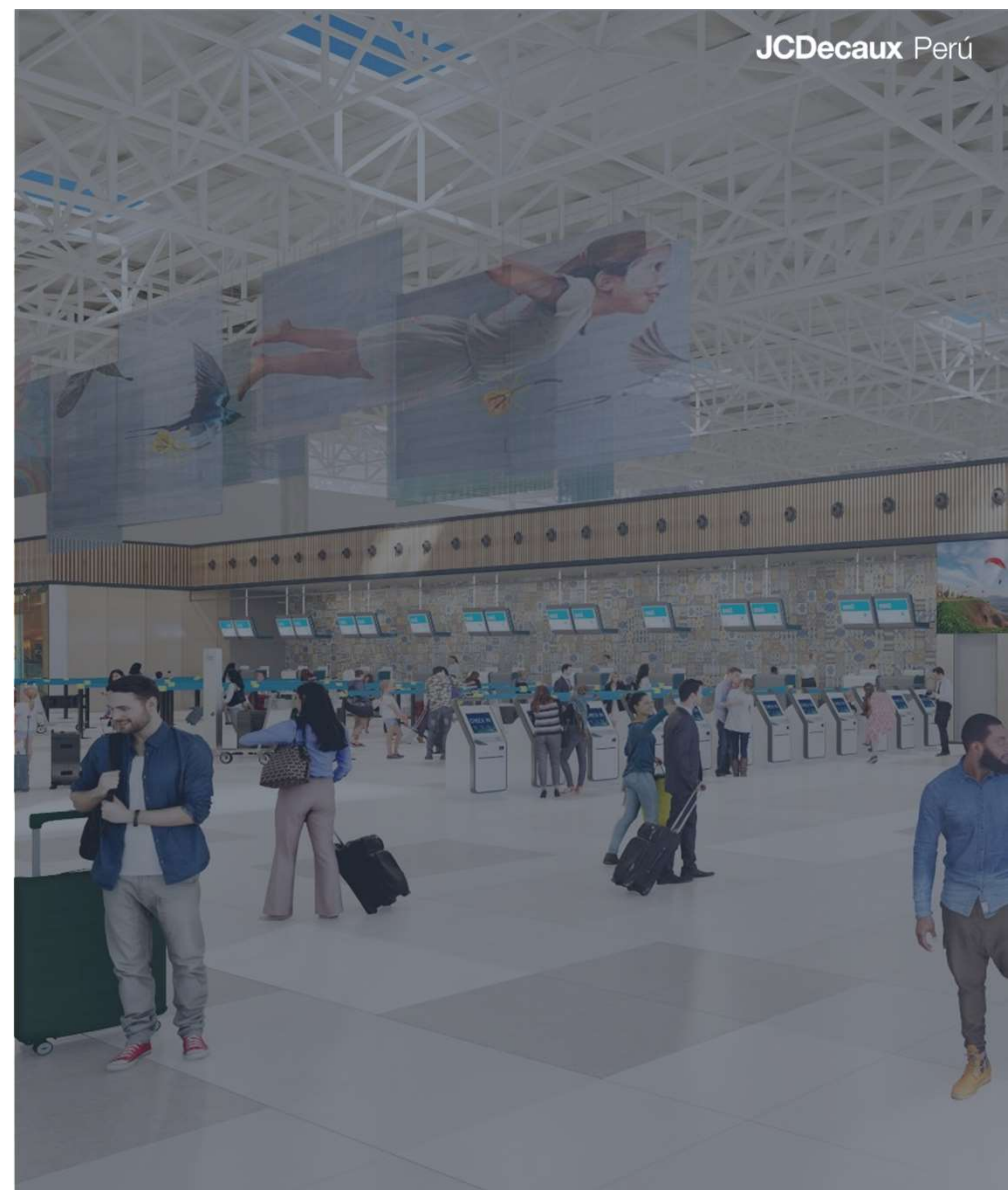
¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes afirmaciones?:  
"El nuevo aeropuerto de Lima se distinguirá porque...?"

**63%**

Hará que la ciudad de **Lima** tenga uno de los aeropuertos más importantes de Sudamérica

**62%**

Impulsará la imagen de Perú internacionalmente



# NEWLIM, SERÁ UNA PLATAFORMA EXTRAORDINARIA PARA LOS PASAJEROS

¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes afirmaciones?:  
"El nuevo aeropuerto de Lima se distinguirá porque...?"

**59%**

Será un escenario que causará **orgullo a todos los peruanos**

**56%**

Brindará una **experiencia de shopping mejorada** para los pasajeros y acompañantes



# NEWLIM SERÁ UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN ÚNICA PARA LAS MARCAS

¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes afirmaciones?:  
"Esperaría encontrar en el nuevo Aeropuerto de Lima?"

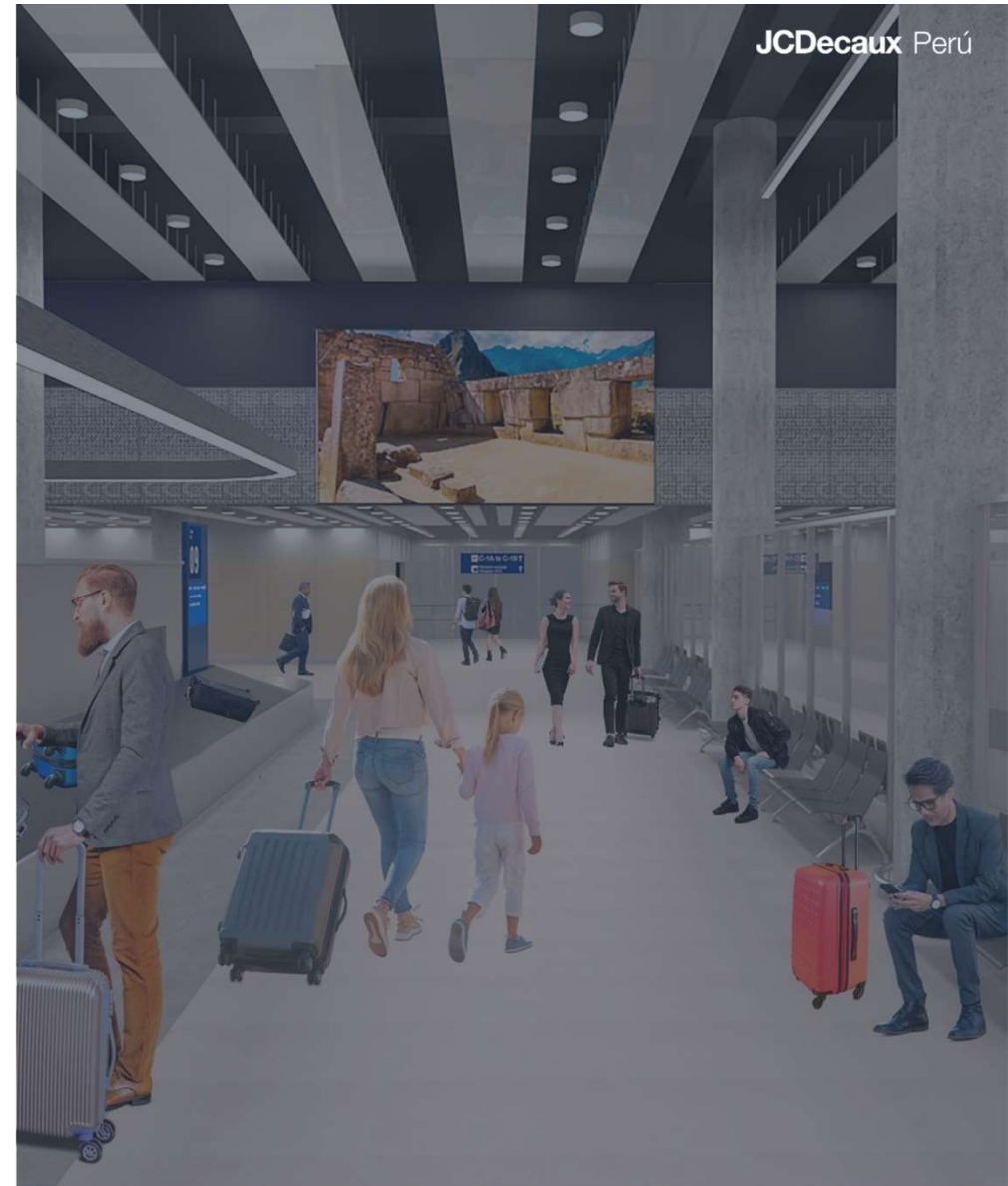
**68%**

Publicidad por parte de **marcas nacionales emblemáticas de Perú**

**58%**

Publicidad por parte de **marcas internacionales**

JCDecaux Perú





# NEWLIM SERÁ UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN ÚNICA PARA LAS MARCAS

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?:  
"Esperaría encontrar en el nuevo Aeropuerto de Lima?"

**62%**

Anuncios más creativos, innovadores, 3D

**59%**

Activaciones de las marcas (gustaciones, sampling, juegos, otros)

**53%**

Publicidad diferente con comunicaciones más relevantes para mí

JCDecaux Perú



# SENTIMIENTOS HACIA LA PUBLICIDAD DE MARCAS LOCALES

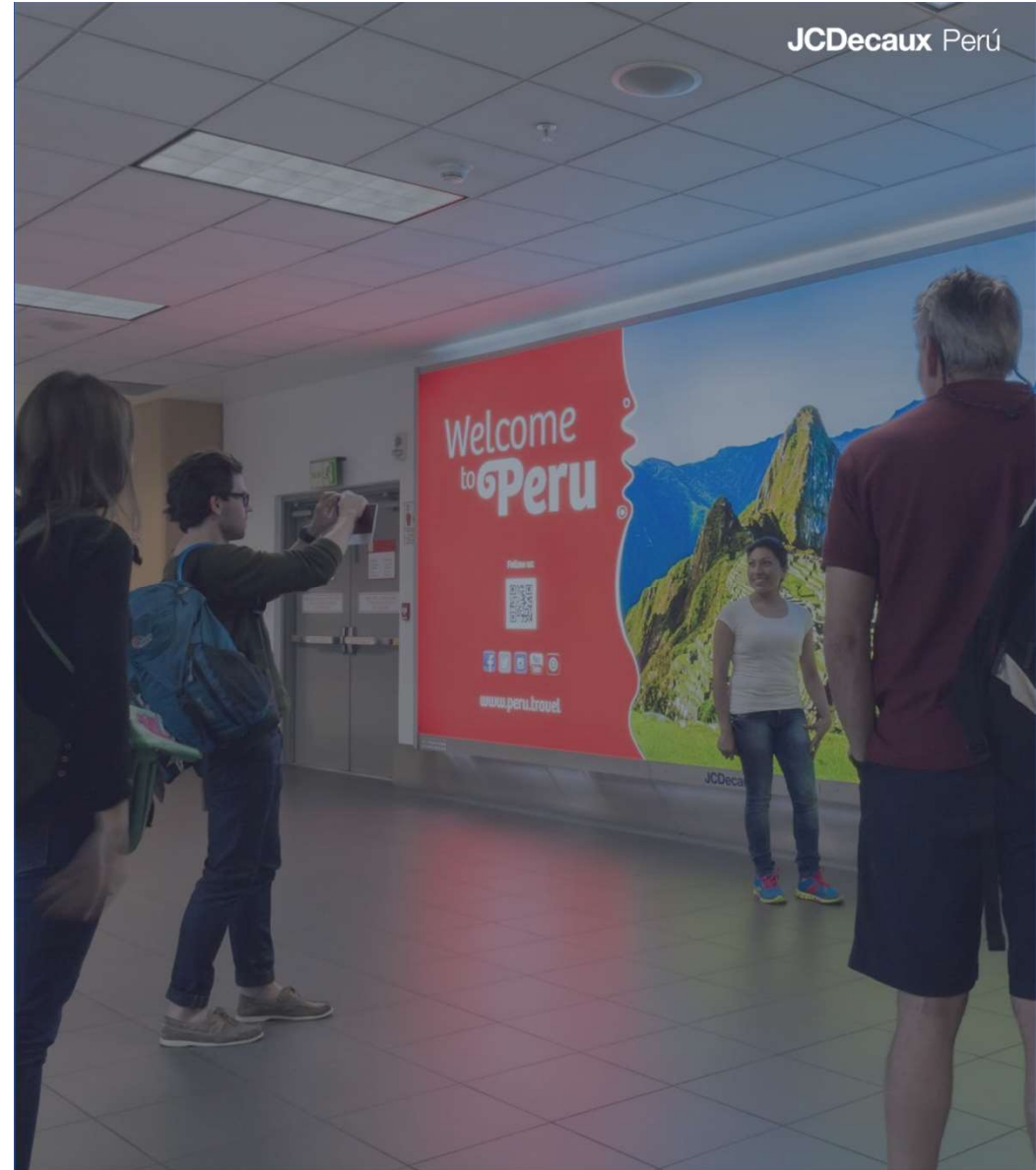
**60%**

Me **llenaría de orgullo** al ver una marca local en el aeropuerto

**40%**

Sentiría **admiración por la marca** local anunciando en el aeropuerto

JCDecaux Perú



# AEROPUERTO JORGE CHAVEZ Y NEWLIM: UNA PLATAFORMA IDEAL Y RELEVANTE PARA LAS MARCAS LOCALES

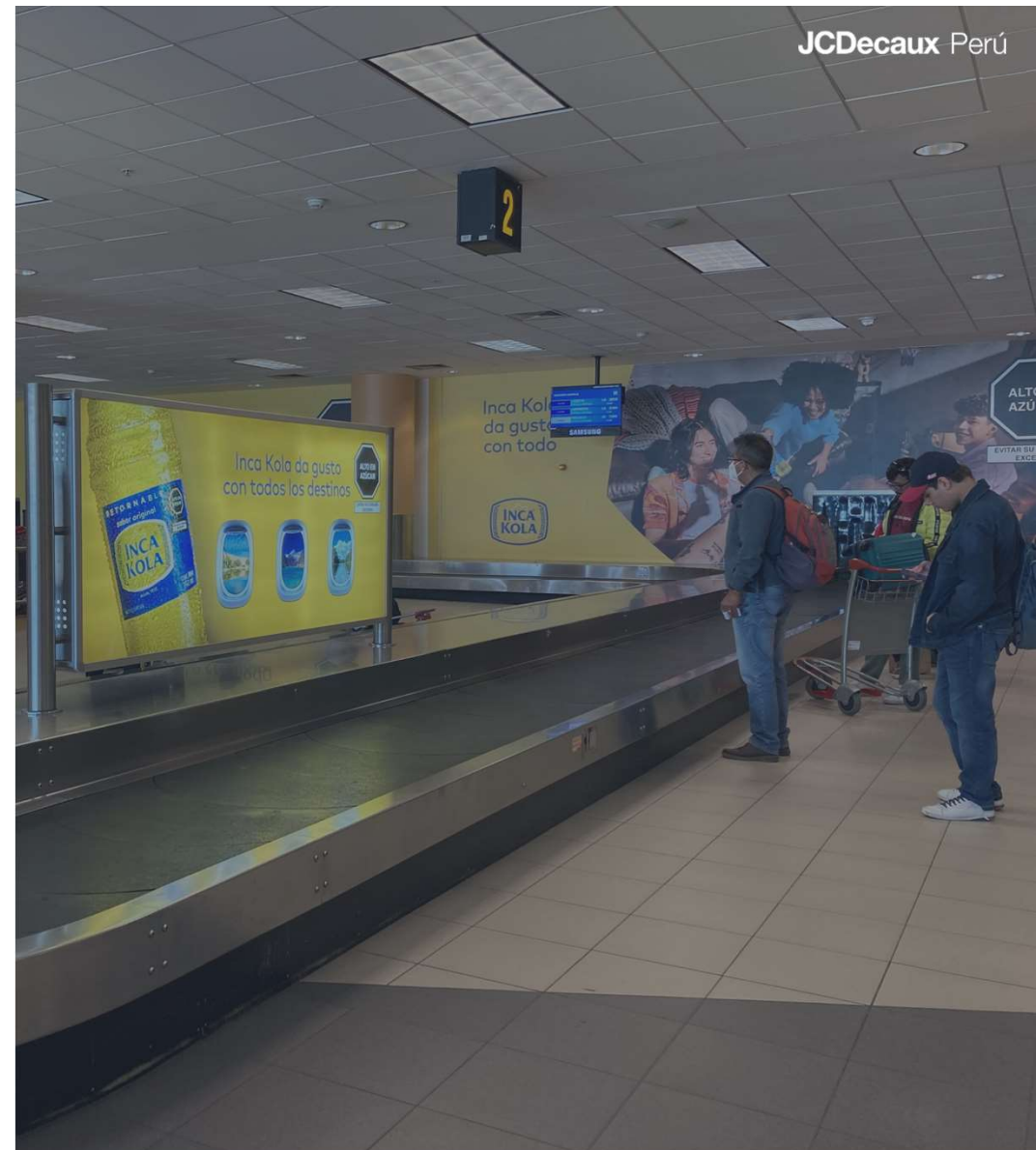
¿Podría indicar en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

**80%**

Me gusta ver más marcas peruanas en el aeropuerto de Lima

**81%**

Me gustaría ver marcas peruanas en el **Nuevo Aeropuerto** de Lima





# HALLAZGOS

## - Intención de viaje muy positiva

**99%** de las personas planeando viajar en los próximos 12 meses.

## - Grandes expectativas sobre el nuevo aeropuerto de Lima

**80%** de las personas creyendo que será un orgullo para los peruanos y que será el aeropuerto más moderno del continente.

## - Las marcas peruanas y regionales presentes en Perú son altamente deseables

**60%** las marcas peruanas y regionales presentes en Perú son altamente deseables



JCDecaux Perú

# PUBLICIDAD EN EL AEROPUERTO DE LIMA

Marcas Locales – New LIM

ABRIL 2024