

JCDecaux Perú

PUBLICIDAD EN EL AEROPUERTO DE LIMA

Marcas Locales – New LIM

ABRIL 2024

OBJETIVO Y CONTEXTO DEL ESTUDIO

El 11 de abril del 2024, JCDecaux llevó a cabo un estudio, con el objetivo de evaluar la percepción de la publicidad de marcas locales en el aeropuerto de Lima y conocer las expectativas de los pasajeros sobre el nuevo terminal del aeropuerto.

Se midieron los siguientes aspectos:

- Opiniones y expectativas sobre New LIM.
- Percepciones y sentimientos sobre marcas locales anunciando en el aeropuerto.
- Toma de acción de los pasajeros hacia la publicidad vista en el aeropuerto.

》》 Metodología

Panel online con cuestionario estructurado y duración de 15 minutos. El cuestionario fue administrado por Attest.

Attest, plataforma global digital de investigación de mercados.

》》 Grupo objetivo

Hombres y Mujeres de 18 a más años de edad.

Filtro:

Personas que han realizado viajes por el aeropuerto de Lima en los últimos 12 meses y que tienen viajes planeados en los próximos 12 meses

》》 Muestra

250 entrevistas

》》 Fecha de campo

11 abril 2024

NEWLIM, SERÁ UNA PLATAFORMA EXTRAORDINARIA PARA LOS PASAJEROS

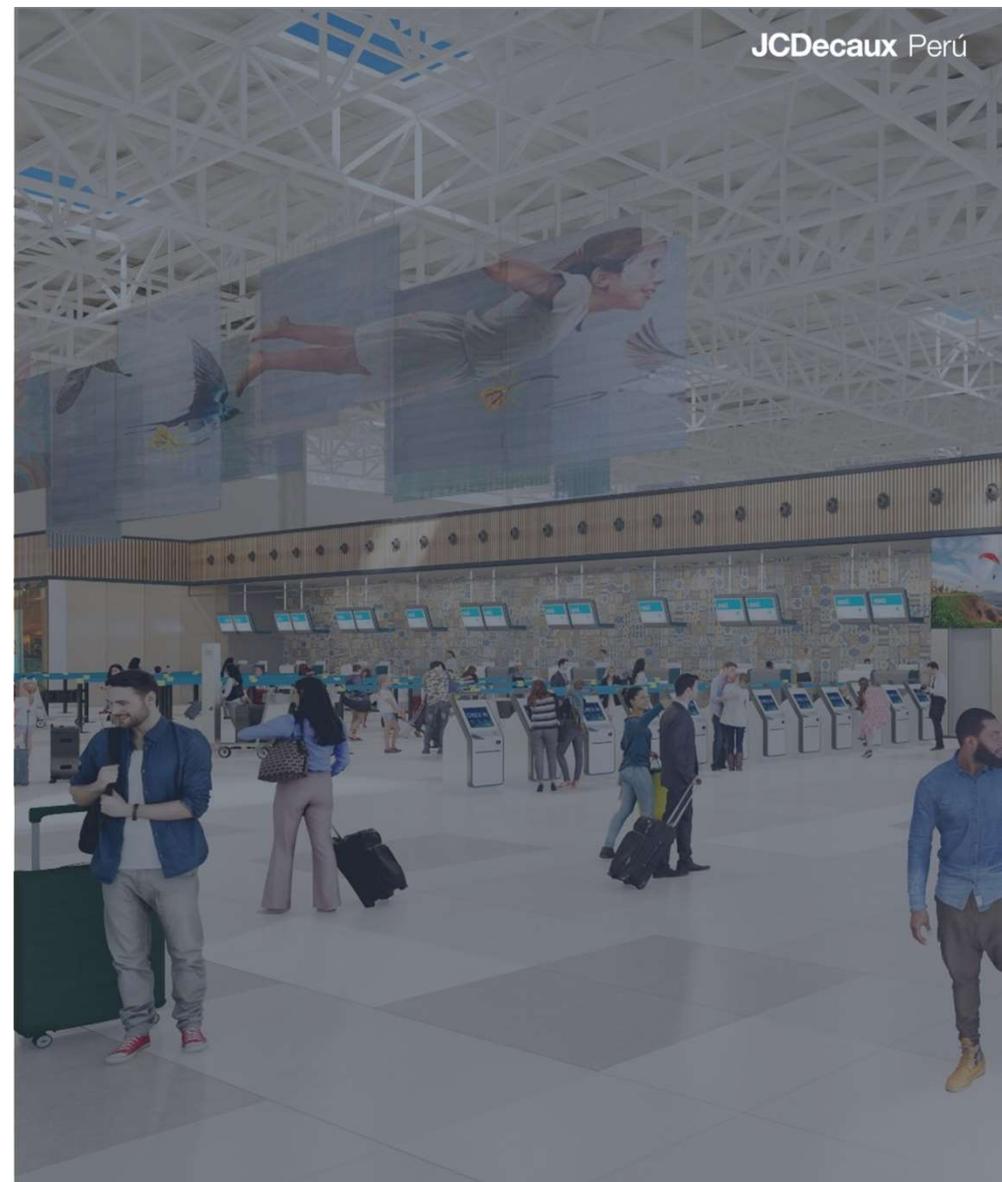
¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes afirmaciones?:
"El nuevo aeropuerto de Lima se distinguirá porque...?"

63%

Hará que la ciudad de **Lima** tenga uno de los aeropuertos más importantes de Sudamérica

62%

Impulsará la imagen de Perú internacionalmente



NEWLIM, SERÁ UNA PLATAFORMA EXTRAORDINARIA PARA LOS PASAJEROS

¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes afirmaciones?:
"El nuevo aeropuerto de Lima se distinguirá porque...?"

59%

Será un escenario que causará **orgullo a todos los peruanos**

56%

Brindará una **experiencia de shopping mejorada** para los pasajeros y acompañantes



NEWLIM SERÁ UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN ÚNICA PARA LAS MARCAS

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?:
"Esperaría encontrar en el nuevo Aeropuerto de Lima?"

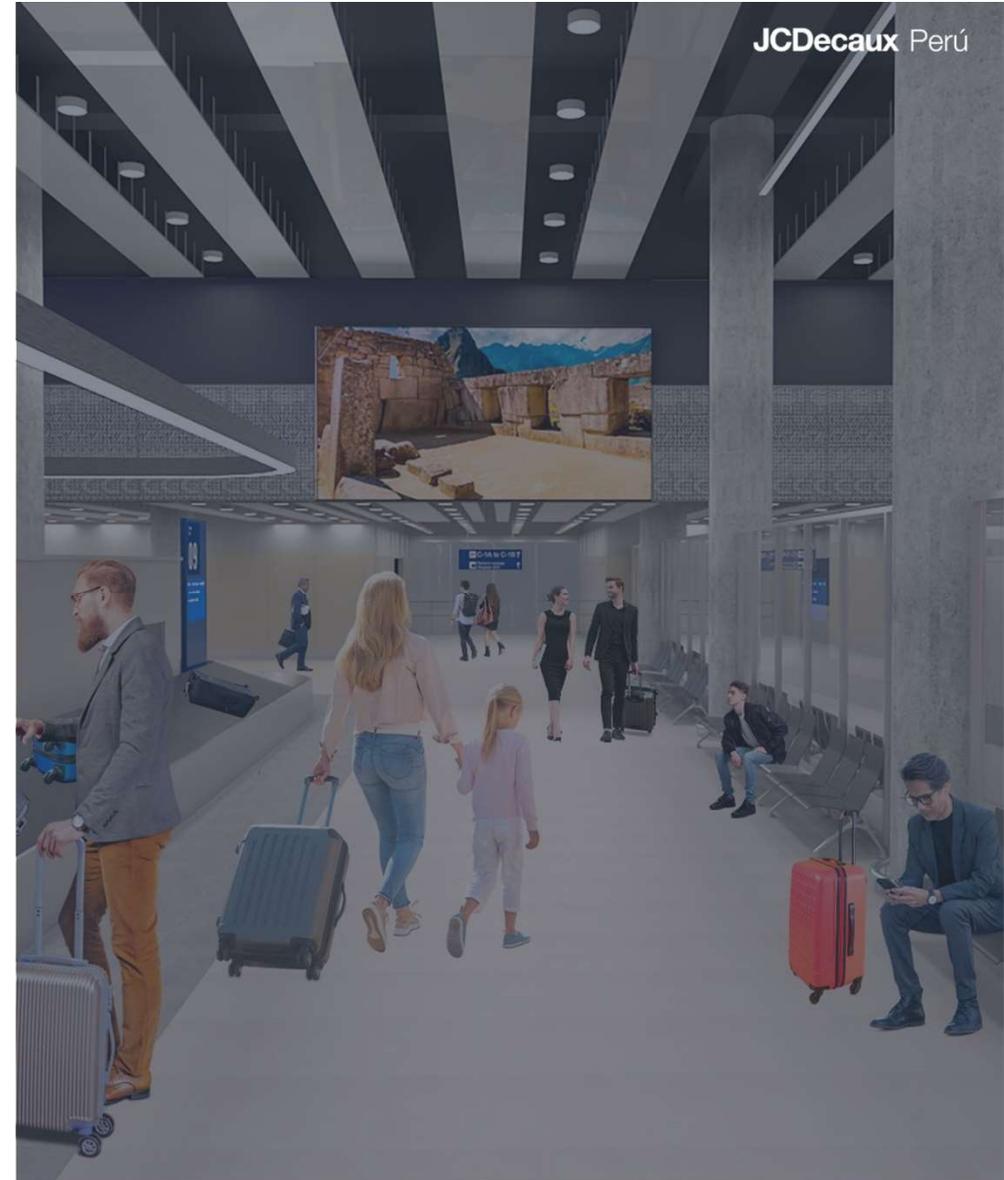
68%

Publicidad por parte de **marcas nacionales emblemáticas de Perú**

58%

Publicidad por parte de **marcas internacionales**

JCDecaux Perú



NEWLIM SERÁ UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN ÚNICA PARA LAS MARCAS

¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes afirmaciones?:
"Esperaría encontrar en el nuevo Aeropuerto de Lima?"

62%

Anuncios más creativos, innovadores, 3D

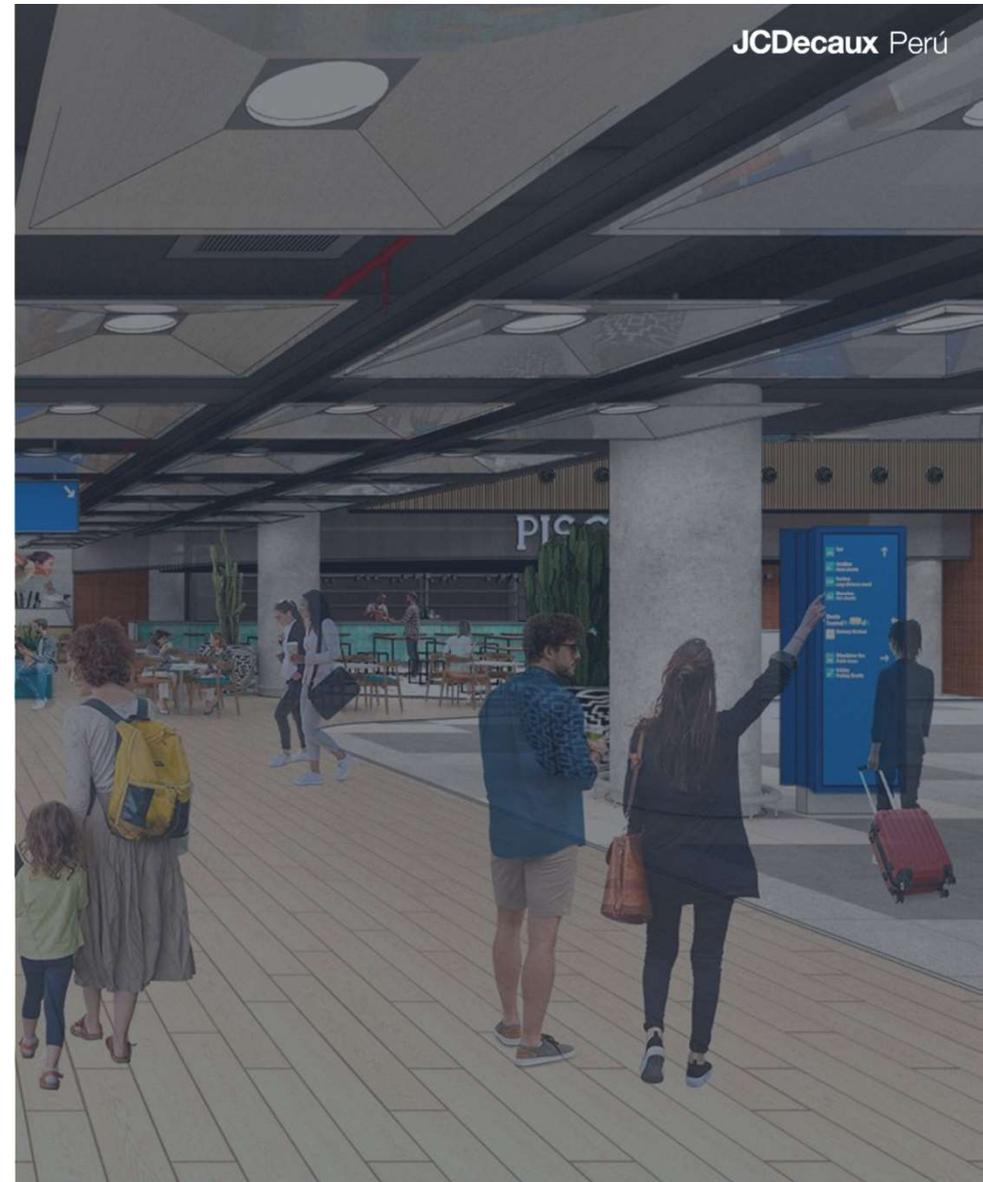
59%

Activaciones de las marcas (gustaciones, sampling, juegos, otros)

53%

Publicidad diferente con comunicaciones más relevantes para mí

JCDecaux Perú



SENTIMIENTOS HACIA LA PUBLICIDAD DE MARCAS LOCALES

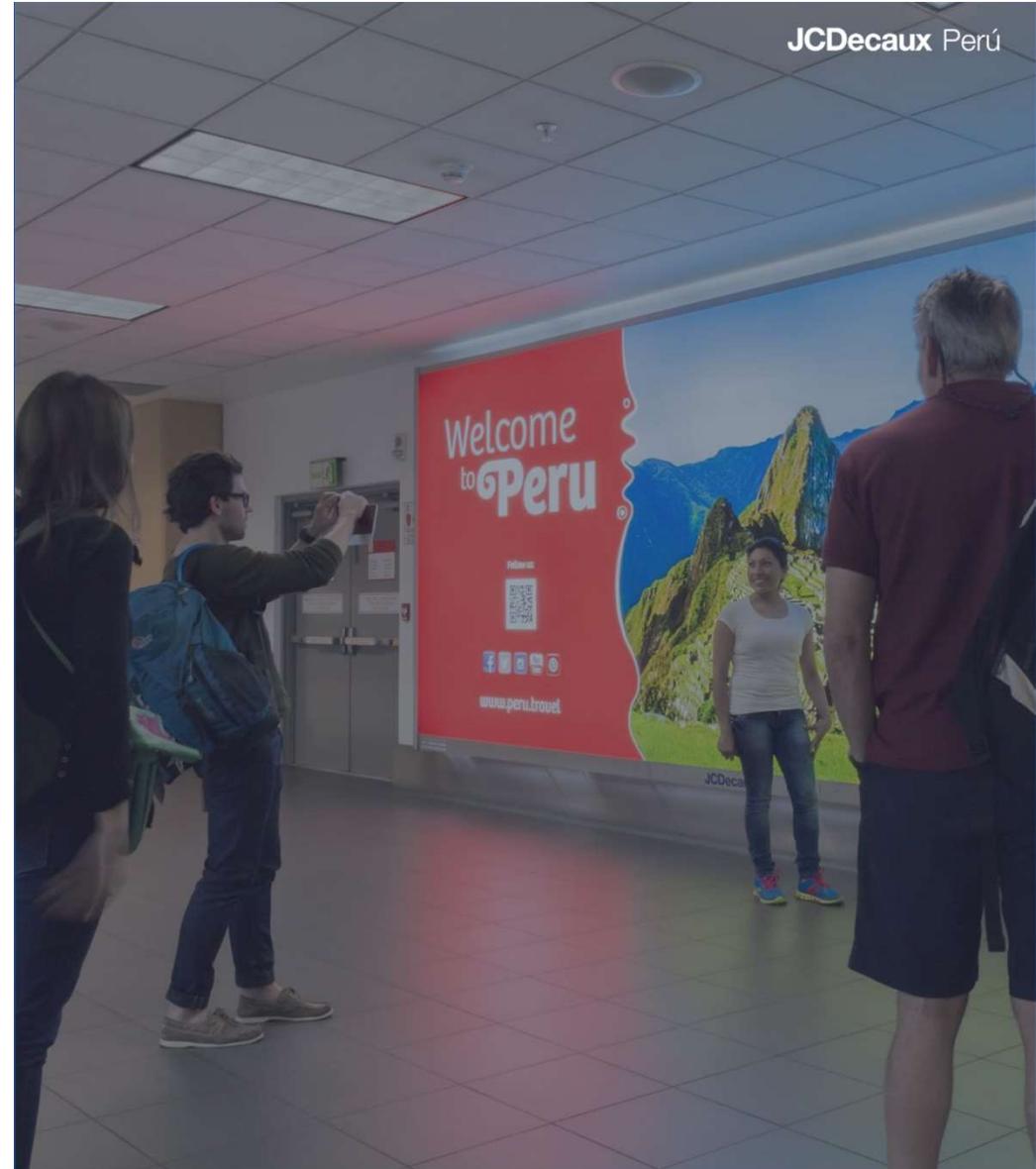
60%

Me **llenaría de orgullo** al ver una marca local en el aeropuerto

40%

Sentiría **admiración por la marca** local anunciando en el aeropuerto

JCDecaux Perú



AEROPUERTO JORGE CHAVEZ Y NEWLIM: UNA PLATAFORMA IDEAL Y RELEVANTE PARA LAS MARCAS LOCALES

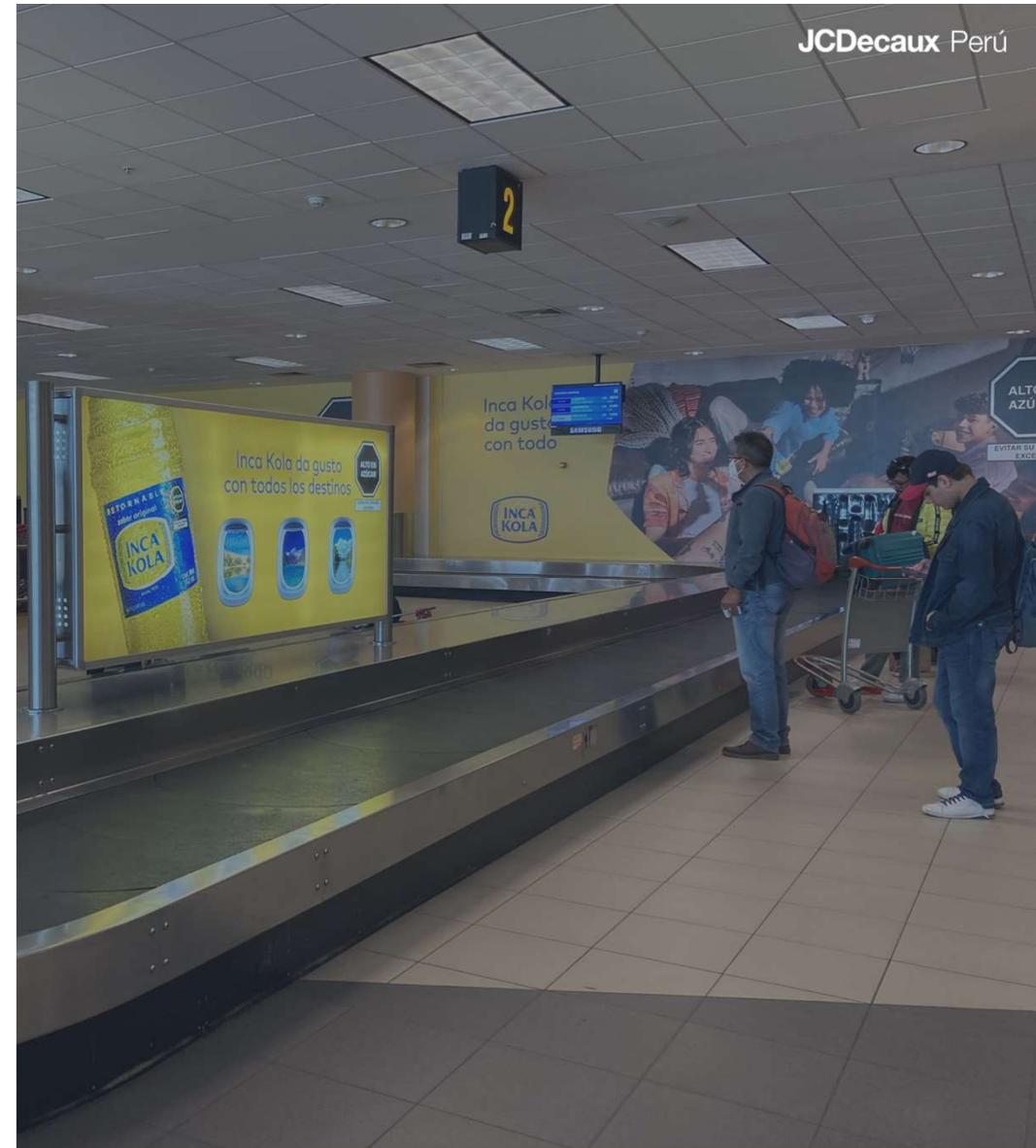
¿Podría indicar en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

80%

Me gusta ver más marcas peruanas en el aeropuerto de Lima

81%

Me gustaría ver marcas peruanas en el **Nuevo Aeropuerto** de Lima



HALLAZGOS

- Intención de viaje muy positiva

99% de las personas planeando viajar en los próximos 12 meses.

- Grandes expectativas sobre el nuevo aeropuerto de Lima

80% de las personas creyendo que será un orgullo para los peruanos y que será el aeropuerto más moderno del continente.

- Las marcas peruanas y regionales presentes en Perú son altamente deseables

60% las marcas peruanas y regionales presentes en Perú son altamente deseables



JCDecaux Perú

PUBLICIDAD EN EL AEROPUERTO DE LIMA

Marcas Locales – New LIM

ABRIL 2024